

REGULAMIN TESTU „Klub Recenzentki Lirene Age reGENeration”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem testu pod nazwą „Klub Recenzentki Lirene Age reGENeration” (dalej zwanego „**Testem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Przystępującym produkty w Teście jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno (dalej zwany „**Przystępującym produkty**”).
- 1.3. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Testu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://lirene.polki.pl>
- 1.5. Uczestnikiem Testu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.6. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przystępującego produkty i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Testu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.7. Produktami przeznaczonymi dla Testerek są:
 - 1) 100x zestaw nagród składających się z:
 - a. Nawilżający krem matujący Lirene Age reGENeration 30+ na dzień
 - b. Hialuronowy krem wygładzający Lirene Age reGENeration 30+ na noc
 - c. I do wyboru: Algowy krem wygładzający Lirene Age reGENeration 50+ na dzień, Rozjaśniający krem liftingujący na Lirene Age reGENeration 60+ na dzień lub Multi – odżywczy krem napinający Lirene Age reGENeration 70+ na dzień(dalej zwany „**Produktem**”)
- 1.8. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA TESTU

- 2.1. Test będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego <http://polki.pl/>. Ogłoszenie o Teście ukaże się w dniu 18.05.2015 na stronie internetowej <http://lirene.polki.pl/>
- 2.2. Test będzie trwał w dniach od 18.05.2015 do 28.06.2015 r. przy założeniu, że Zgłoszenia do Testu można dokonywać w dniach 18.05.2015 –24.05.2015
- 2.3. Rozwiązanie Testu, w tym lista Testerek, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://lirene.polki.pl/> w terminie nie później niż do dnia 31.05.2015r .

3. ZASADY PROWADZENIA TESTU

3.1. W celu wzięcia udziału w Teście uczestnik powinien:

- 1) zarejestrować się na stronie internetowej <http://lirene.polki.pl/>
- 2) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://lirene.polki.pl/>, w tym wybrać produkt, który chciałby przetestować uczestnik oraz złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
- 3) udzielić odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytanie otwarte „Napisz dlaczego chciałabyś przetestować krem Lirene i dać go swojej mamie w prezencie na Dzień Matki?” (dalej zwanej „Odpowiedzią”);
- 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij zgłoszenie”.

3.2. Jeden uczestnik może wziąć udział w Teście tylko jeden raz.

3.3. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie otwarte, Komisja wybierze 100 najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

3.4. Testerkami w liczbie 100 zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.4 powyżej, zwani dalej „Testerami”. Produkty zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

3.5. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na pytanie otwarte jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Teście, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.

3.6. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Testu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3.7. Odpowiedzi na pytanie otwarte nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Testu przez Organizatora.

3.8. Do dnia **22.06.2015 r.** Testerka otrzyma wiadomość drogą mailową z linkiem do ankiety wynikowej, którą zobowiązana jest wypełnić w dniach 22.06.2015 – 28.06.2015 oraz linkiem do ankiety wynikowej dla swojej matki, którą jest zobowiązana przekazać matce w celu wypełnienia w dniach 22.06.2015 – 28.06.2015.

3.9. W przypadku, jeżeli Odpowiedź Testerki określona w pkt. 3.8 stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Testerka niniejszym udziela Organizatorowi oraz Przystępującemu produkt niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do przesłanej Odpowiedzi, zwanej dalej „Utworem”, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:

- 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;

- 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz Przyrzekającego produkt, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1 do 5;
 - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wskazanych w pkt. 1 do 4 polach eksploatacji.
- 3.10. W przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Testerka niniejszym upoważnia Organizatora i Przyrzekającego produkt do wykonywania w jego imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Odpowiedzi: prawa do nieoznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora; prawa decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności (jeśli ma zastosowanie).
- 3.11. W przypadku, jeżeli Odpowiedź określona w pkt 3.8. stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Testerka, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Testerce produktu, przenosi na Organizatora i Przyrzekającego produkt całość wyłącznych i nieorganicznym autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi, na wszystkich znanych w chwili przeniesienia praw polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w pkt 3.12 ppkt 1) do 5) powyżej. Jednocześnie Testerka oświadcza, że nie zachowuje prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Odpowiedzi.
- 3.12. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Testu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora i Przyrzekającego produkt. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Teście i odbioru produkty.

4. PRYZNAWANIE PRODUKTÓW

- 4.1. Testerki zostaną wyłonione w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia 31.05.2015 r.
- 4.2. Każda Testerka zostanie poinformowana o tym, czy zakwalifikowała się do testowania Produktu, czy nie, po zalogowaniu się do swojego indywidualnego konta na stronie internetowej <http://lirene.polki.pl/> w terminie nie później niż 7 dni od ostatniego dnia czasu trwania etapu zbierania zgłoszeń do Testu.
- 4.3. Z uwagi na to, że wartość każdego Produktu nie przekracza kwoty 760 zł, jest on objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 4.4. Produkty do poszczególnych Testerek zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Testerkę w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia powiadomienia Testerki o zakwalifikowaniu się do Testu.

- 4.5. W przypadku nie podjęcia przez Testerkę Produktu w terminie 14 dni od dnia postawienia go do dyspozycji Testerki, prawo do Produktu wygasa.
- 4.6. Organizator zastrzega, że Produkty nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Testerkom nie przysługuje prawo do wyboru Produktu i zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktów.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Testu, tj. od ogłoszenia listy Testerek zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: konkursy@edipresse.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S. A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Klub Recenzentki Lirene Age reGENERation*”
- 5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.